



# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2022





## NOTE

- Le présent document donne des informations concernant la performance extra-financière du groupe CGW Packaging\*, en réponse à la réglementation : décret n°2017-1265 du 9 août 2017 pris pour l'application de l'ordonnance n°2017-1180 du 19 juillet 2017 relative à la publication d'informations non financières par certaines grandes entreprises et certains groupes d'entreprises.
- Les informations portent sur l'année 2022. Compte tenu de la date de publication du document, des informations portant sur le début de l'année 2023 y figurent également lorsque celles-ci étaient disponibles.
- Cette Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) constitue le reporting annuel RSE obligatoire de CGW Packaging (Le Groupe). Elle est aussi disponible pour une durée de 5 ans sur le site internet du groupe et de ses filiales.

\*CGW Packaging (Le Groupe) est le nom commercial de l'entité juridique du groupe Cartonnerie Gondardennes.

# ÉDITO DU PRÉSIDENT



**Chers actionnaires,**

Notre Groupe est le fruit d'une aventure entrepreneuriale initiée en 1897 avec la création des **Cartonneries de Gondardennes**. Façonné par une histoire ancienne, notre groupe familial se veut résolument tourné vers l'avenir et les principaux défis sociétaux et environnementaux du XXI<sup>e</sup> siècle.

Acteur de l'économie circulaire, notre matière première étant essentiellement constituée de papiers recyclés, notre Groupe s'est engagé de longue date dans une démarche respectueuse de l'environnement et a su se préparer aux enjeux qui font l'actualité : décarbonation de l'activité, réduction de l'empreinte environnementale, mix énergétique tout en réalisant des investissements significatifs et en créant de nouveaux emplois dans le bassin Audomarois.

L'évolution de la réglementation oblige un nombre croissant d'entreprises à publier des informations « **RSE** » c'est-à-dire relatif à la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

La « Déclaration de performance extra-financière » (DPEF), introduite dans le Code de commerce par la transposition en droit français de la directive européenne dite NFRD (Non Financial Reporting Directive), concerne non seulement les sociétés cotées mais aussi les non cotées employant plus de 500 salariés ou avec un CA net supérieur à 100 millions d'euros.

Ce nouveau reporting nous permet donc de mettre en lumière la performance opérationnelle du groupe CGW Packaging dans sa démarche RSE, tout en apportant des réponses aux demandes des parties prenantes, supportant ainsi notre vision :  
**« révéler le carton ondulé comme le matériau d'emballage vertueux de notre avenir ».**

Ce document vous est dédié mais sera également en libre accès, comme le prévoit la loi, sur les sites internet pendant 5 ans.

Cordialement,

**Benoit DUVAL**

Président Directeur Général de la Holding Le Roux-Masson  
Président du Conseil d'Administration de Cartonnerie Gondardennes

# AVANT PROPOS

**2022 a été une année très volatile d'un point de vue géopolitique et économique :** guerre en Ukraine, incertitude économique, inflation des matières premières (amidon, emballages, transports...) et surtout flambée inégalée des prix de l'Énergie. Notre marché, solide au 1er semestre, s'est retourné à partir de l'été pour ralentir de façon sensible à la fin de l'année.

**La donne a changé :** la montée des capacités papetières peuvent engendrer une tension sur nos approvisionnements en vieux papiers et le maintien de coûts énergétiques élevés peuvent impacter fortement notre rentabilité... Plus que jamais, la réponse à cette forte volatilité et cette incertitude réside dans notre capacité à nous adapter.

Enfin nous mesurons toujours un peu plus les risques liés aux effets du dérèglement climatique, ce qui nous impose de continuer à préparer un avenir durable et profitable.

**Afin de toujours mieux servir ses clients, le groupe CGW Packaging peut s'appuyer sur ses forces pour faire face à ces différents enjeux et s'adapter à ce changement de contexte :**

- plus d'un siècle d'expertise sur nos marchés
- un capital familial indépendant français, avec une vision long terme
- un ancrage territorial fort
- un marché porteur et vertueux qui évolue dans l'économie circulaire : le carton ondulé
- un engagement historique dans la transition écologique
- des investissements continus et visionnaires. Notre mix énergétique par exemple a eu pour effet d'amortir cette conjoncture volatile.

Nous formalisons ici notre première Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF). Cela nous donne la possibilité de formaliser une politique déjà ancienne pour Cartonnerie Gondardennes mais l'opportunité aussi d'entraîner les Cartonneries Lacaux et Ondaine vers une convergence d'une politique RSE groupe. Aussi Cartonnerie Gondardennes est la plus souvent citée en exemple, mais cela évoluera à chaque nouvelle édition de la DPEF. Précisons que la dénomination de « CGW Packaging » ne correspond pas à une raison sociale mais à une dénomination commerciale.

**Notre mission RSE « construire ensemble un avenir durable pour nos territoires en s'inscrivant au cœur d'une économie circulaire » repose sur ces 4 piliers :**

- proposer des produits durables
- lutter contre le dérèglement climatique
- œuvrer pour nos collaborateurs
- œuvrer pour nos territoires

Nos engagements ou « enjeux » seront détaillés plus loin tout au long de cette DPEF.

Je suis intimement convaincu que face aux enjeux majeurs qui se dressent à nous et fort d'une histoire qui nous a donné raison, le développement de la RSE au sein de notre groupe renforcera notre agilité et notre pertinence en apportant un impact positif à la fois environnemental, social, sociétal et pour notre territoire.



**Laurent FISCHER**

Directeur Général de Cartonnerie Gondardennes  
(groupe CGW Packaging)

# MODÈLE D'AFFAIRES



## VISION

Révéler le carton ondulé comme le matériau d'emballage vertueux de notre avenir.



## VALEURS

Confiance | Respect | Esprit d'équipe  
Professionalisme | Engagement Client.

## 01 RESSOURCES

### RESSOURCES HUMAINES ET INDUSTRIELLES



+1 siècle d'expérience

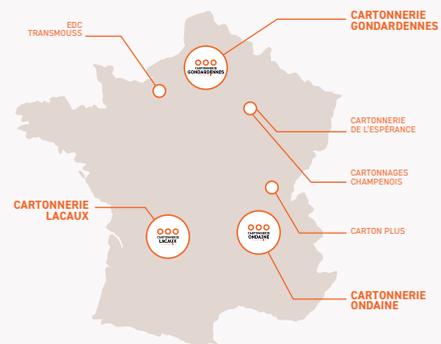


710 collaborateurs



6 sites de production en France

+15 M€ d'investissements industriels des filiales ancrées sur leur territoire



### RESSOURCES ENVIRONNEMENTALES



Eau: 985 000 m3



Energie: 629 000 MWh eq. gaz

### RESSOURCES FINANCIÈRES



Stabilité d'un actionariat familial indépendant français  
Capitaux propres = 97 M€

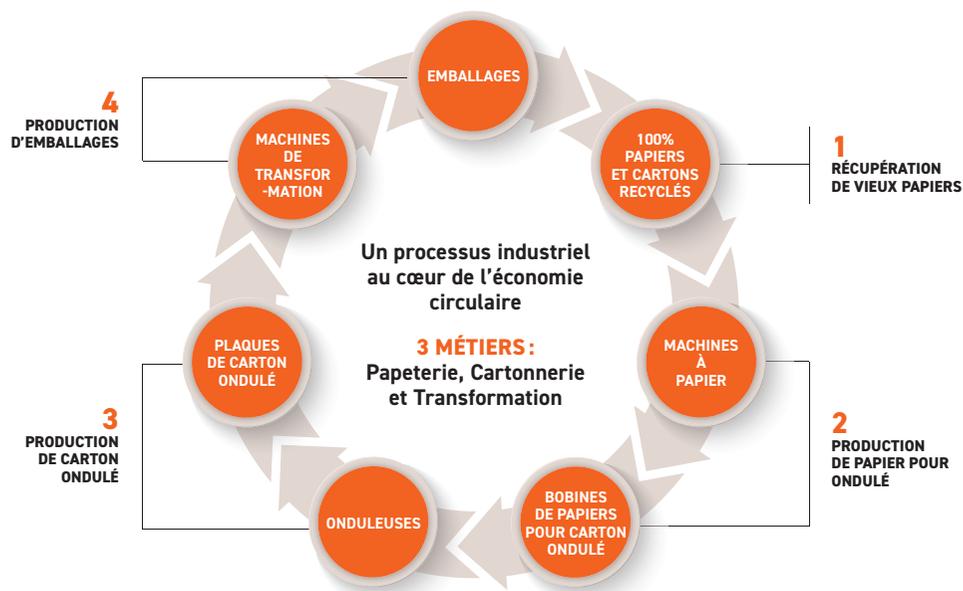
## 02 CRÉATION DE VALEUR



### MISSION

CGW Packaging est un groupe industriel familial historiquement respectueux de son environnement accordant à l'Homme une place essentielle. Le Groupe propose, conçoit et produit des

solutions innovantes de plaques et d'emballages en carton ondulé. Il offre à ses clients la plus large gamme du marché en transformant et valorisant une matière recyclable et recyclée.



MÉTIERS HISTORIQUES

DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE

CGW Packaging est leader sur le marché de la plaque de carton ondulé

Notre stratégie est de mieux intégrer la chaîne de valeur en aval

### 3 GAMMES DE PRODUITS



Emballage de transport



PLV et Prêt-à-vendre



Emballage consommateur

## 03 VALEUR PARTAGÉE



247 M€ de chiffres d'affaires en 2022 dont 20% à l'export



1500 clients livrés en Europe



Satisfaction moyenne des 3 cartonneries = 94%



Frais de personnel = 39 M€  
1 journée sécurité dans l'ensemble du Groupe



38% des collaborateurs ont bénéficié d'une formation



31 contrats d'apprentissage et professionnels

### POUR L'ENVIRONNEMENT



Réduction d'émission de CO2 (scope 1+2) = -12% soit -9166 tonnes entre 2021 et 2022



100% d'emballages recyclables ou biodégradables

### POUR NOS TERRITOIRES



> 5 tonnes de dons de cartons (Associations humanitaires, le secours populaire, les restos du cœur, pompiers de l'urgence internationale, écoles)



Impôts et taxes = 8 M€

# GOVERNANCE

**Fondé en 1897 et détenu à 100% par un actionariat familial,** le groupe CGW Packaging est l'un des derniers indépendants français dans le secteur de l'emballage en carton ondulé.

**11 administrateurs familiaux**, représentant les différentes branches du Groupe, constituent le Conseil de la Holding. Ils mettent leurs compétences et leur disponibilité au service de l'entreprise familiale et sont le lien entre Groupe et Actionnaires.

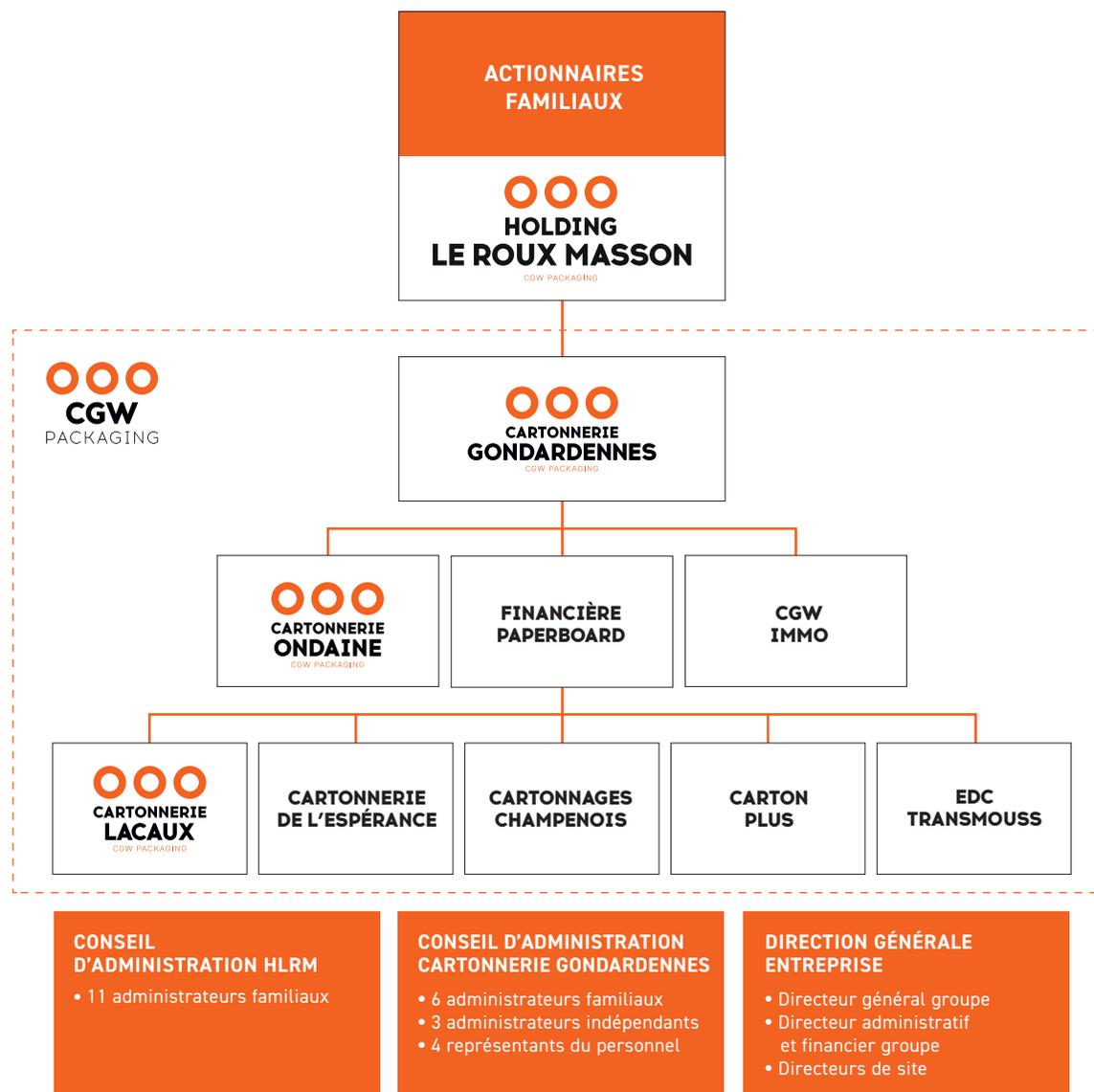
**6 de ces administrateurs familiaux** sont également membres du Conseil d'Administration de Cartonnerie Gondardennes et participent aux décisions stratégiques du Groupe, aidés dans cette mission par l'expertise de 3 administrateurs non familiaux.

Le **Conseil d'Administration de la Holding Le Roux Masson** a pour missions de préserver les intérêts des actionnaires, d'organiser et d'assurer la liquidité des actions et de renforcer l'Affectio societatis. Il se doit également d'assurer une bonne communication financière et extra-financière entre les actionnaires et la Holding.

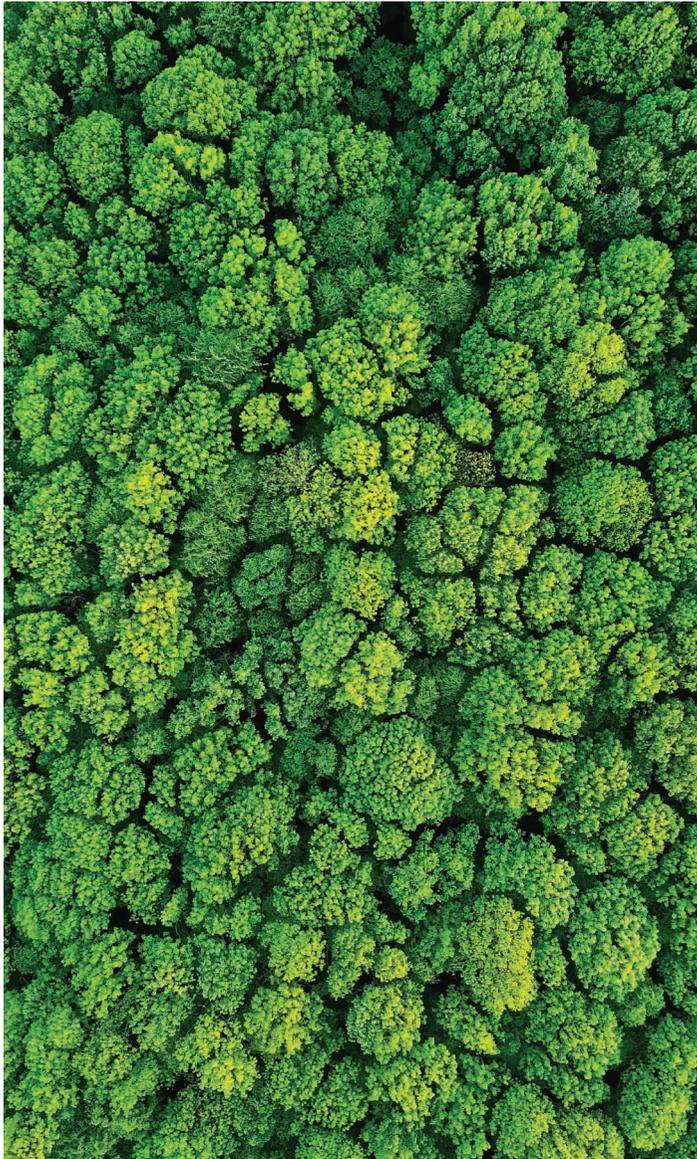
Le Conseil est le lien entre les actionnaires et le Groupe, il fait redescendre les informations mais doit également être à l'écoute des actionnaires et répondre à leurs interrogations.

**Transparence et proximité** guident les travaux du Conseil d'Administration. Ainsi différentes actions de communication sont mises en place :

1. LA LETTRE D'INFORMATION TRIMESTRIELLE
2. L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES
3. LA RÉUNION DES ACTIONNAIRES
4. LES VISITES D'USINE



# NOTRE APPROCHE DE LA RSE



Un jour, dit la légende,  
il y eut un immense incendie de forêt.

Tous les animaux terrifiés, atterrés,  
observaient impuissants le désastre.

Seul le petit colibri s'activait,  
allant chercher quelques gouttes avec  
son bec pour les jeter sur le feu.

Après un moment, le tatou, agacé par  
cette agitation dérisoire, lui dit :  
"Colibri ! Tu n'es pas fou ?  
Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau  
que tu vas éteindre le feu !"  
Et le colibri lui répondit :  
"Je le sais, mais je fais ma part."

Légende amérindienne popularisée  
**Pierre Rabhi**



# NOTRE MISSION RSE

Construire ensemble  
un avenir durable  
pour nos territoires  
en s'inscrivant au cœur  
d'une économie circulaire

- **ADN du groupe**
- **4 Piliers**
- **12 Engagements**
- **24 Indicateurs**



# Construire ensemble un avenir durable pour nos territoires en s'inscrivant au cœur d'une économie circulaire

1

## Proposer des produits durables



### Concevoir des produits circulaires

Matières recyclées

100% recyclables

+

### Concevoir des produits issus de matières premières locales

Approvisionnement local

+

### Proposer des produits à faible impact sur l'environnement

Contact alimentaire

Certification FSC®

2

## Lutter contre le dérèglement climatique



### Préserver les ressources

Gestion exemplaire de l'eau

Réduction et valorisation des déchets

+

### Poursuivre la décarbonation

Réduction CO2

Énergie renouvelable

+

### Développer l'efficacité énergétique

Certification ISO 50001

Réduction consommation d'énergie

3

## Œuvrer pour nos collaborateurs



### Préserver la santé et garantir la sécurité

Sécurité

Pénibilité au travail

+

### Améliorer la qualité de vie au travail

Qualité de vie au travail

+

### Développer les compétences

Formation

4

## Œuvrer pour nos territoires



### Acheter responsable

impact social et environnemental positif

+

### Transmettre nos savoir-faire

Apprentissage - Alternance

+

### Soutenir solidairement notre territoire

Projets sociaux et environnementaux

# NOS RISQUES EXTRA-FINANCIERS

La Loi L. 225-102-1 définit une liste des thématiques obligatoires.

**Les thématiques suivantes sont abordées dans la DPEF 2022 :**

- Les informations relatives aux conséquences sur le changement climatique de l'activité de la société et de l'usage des biens et services qu'elle produit.
- Les engagements sociétaux en faveur du développement durable.
- L'économie circulaire.
- Les actions visant à lutter contre les discriminations et promouvoir les diversités et aux mesures prises en faveur des personnes handicapées.

**Les thématiques suivantes seront abordées dans la DPEF 2023 en son enjeu 3.2**

**« Améliorer la qualité de vie au travail » (cf. infra et p.11):**

- Les accords collectifs conclus dans l'entreprise et à leurs impacts sur la performance économique de l'entreprise ainsi que sur les conditions de travail des salariés.
- Les actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives.

**Le Comité de pilotage a jugé que ces thématiques ne faisaient pas partie de la liste de ses principaux risques identifiés:**

- La lutte contre le gaspillage et précarité alimentaires.
- Le respect du bien-être animal et d'une alimentation responsable, équitable et durable.

**Par conséquent, ces éléments ne feront l'objet d'aucun commentaire dans le présent rapport.**

L'identification des enjeux extra-financiers prioritaires pour le groupe CGW Packaging a fait l'objet d'un travail mené avec un cabinet spécialisé. L'analyse des risques a été effectuée à l'aide d'un benchmark sectoriel et d'un diagnostic RSE. De ces différentes bases de travail ont été définis quatre grands piliers et trois enjeux par pilier, soit 12 enjeux extra-financiers au total.

Etant donné qu'il s'agit de notre première Déclaration de Performance Extra-Financière, nous avons choisi de traiter huit enjeux principaux. La hiérarchie de ses huit enjeux a été réalisée à l'aide d'un autre cabinet spécialisé, selon l'importance de l'enjeu pour l'entreprise et ses parties prenantes, et en fonction de l'orientation de la stratégie RSE du groupe. A terme, notre ambition est de traiter les 12 risques extra-financiers dans notre rapport.

**Les 4 risques non traités dans cette DPEF, mais qui font l'objectif de politique au sein du groupe sont les suivants :**

- Proposer des produits à faible impact sur l'environnement.
- Améliorer la qualité de vie au travail.
- Acheter responsable.
- Soutenir solidairement notre territoire.



# MATRICE DE MATÉRIALITÉ

L'analyse de la matérialité permet d'identifier les enjeux RSE majeurs du Groupe. Elle est représentée par une matrice, qui prend en compte à la fois les attentes des parties prenantes (actionnaires, clients, fournisseurs, partenaires, salariés...) mais également la prise en compte de ces enjeux par le comité de direction de l'entreprise.

La mise en corrélation de ces deux axes permet d'identifier les enjeux prioritaires de l'entreprise en matière de RSE et d'ajuster la stratégie de la Société.

Pour chacun des enjeux, le risque associé a été évalué et croisé avec une estimation du niveau d'attentes des parties prenantes.

Remarque : ces enjeux RSE sont tous exclusivement prioritaires aussi sont-ils tous concentrés dans le même secteur de la matrice.

Pour la DPEF 2023 nous réaliserons un questionnaire auprès des parties prenantes et actualiserons en conséquence la matrice au besoin.

## 1. Proposer des produits durables



- 1.1 Concevoir des produits circulaires
- 1.2 Concevoir des produits issus de matières premières locales
- 1.3 Proposer des produits à faible impact sur l'environnement

## 2. Lutter contre le dérèglement climatique



- 2.1 Préserver les ressources
- 2.2 Poursuivre la décarbonation
- 2.3 Développer l'efficacité énergétique

## 3. Œuvrer pour nos collaborateurs

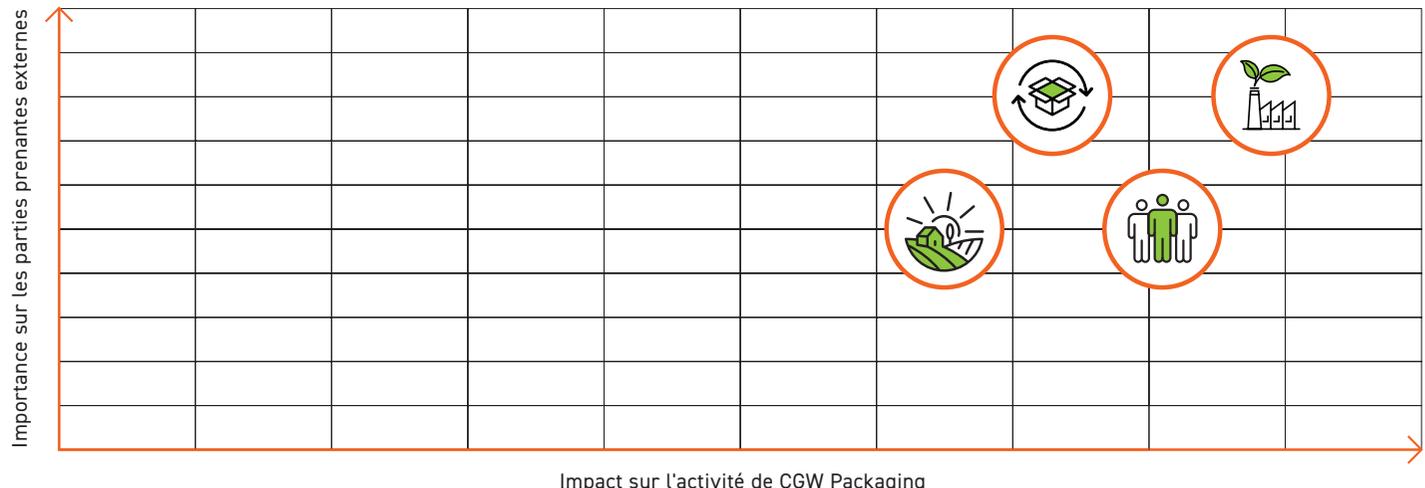


- 3.1 Préserver la santé et garantir la sécurité
- 3.2 Améliorer la qualité de vie au travail
- 3.3 Développer les compétences

## 4. Œuvrer pour nos territoires



- 4.1 Acheter responsable
- 4.2 Transmettre nos savoir-faire
- 4.3 Soutenir solidairement notre territoire





# 01 PROPOSER DES PRODUITS DURABLES

## ENJEU 1.1 | CONCEVOIR DES PRODUITS CIRCULAIRES

La croissante pénurie des ressources naturelles requiert une plus grande responsabilité dans la production et la consommation. L'utilisation non durable des ressources est une préoccupation mondiale, aussi est-il nécessaire d'opter pour des modèles circulaires de production où les matériaux, l'énergie et l'eau sont conçus comme des biens circulaires, en définissant, ainsi, de nouveaux flux de valeur.

L'activité de papeterie-cartonnerie s'inscrit dans une économie circulaire, aussi est-il dans l'ADN du groupe CGW Packaging d'optimiser et de revaloriser les ressources consommées.

### RISQUES :

- Pénurie de papiers recyclés.
- Transition vers l'économie circulaire plus difficile.
- Ne pas répondre à l'attente de mode de vie plus responsable : l'envie des citoyens d'aller vers une consommation plus respectueuse de l'environnement et d'une gestion écologique des déchets, notamment en renforçant le tri à la source.

### OPPORTUNITÉ :

- Réalisation d'économies en revalorisant les ressources consommées.
- Impact environnemental réduit.

### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

L'intégralité de la production de papier pour ondulé, issu de vieux papier recyclés, est consommée par l'activité de la Cartonnerie favorisant ainsi la transition vers une économie circulaire des emballages.

- Environ 200 000 tonnes de vieux papiers sont récupérés dans un rayon de 250 km et recyclés sur nos sites (≈ 30 camions par jour).
- Les papiers achetés par le Groupe sont certifiés FSC®, cela signifie que la totalité de la fibre du produit provient d'une forêt certifiée FSC®. Les forêts certifiées FSC® sont gérées en tenant compte des personnes, de la faune, de la flore et de l'environnement. Elles font l'objet d'un audit indépendant pour vérifier qu'elles respectent les Principes et Critères de gestion forestière FSC®. Les produits FSC® 100% sont transformés en utilisant le système de transfert FSC®.

Les emballages mis sur le marché doivent répondre aux exigences essentielles de la Directive emballages 94/62/CE et particulièrement à l'exigence spécifique portant sur la conception, la fabrication et la composition (Prévention par réduction à la source comme décrite dans la Norme NF EN 13428). Nous répondons aussi aux exigences réglementaires liées à la mise en œuvre de la loi Anti-Gaspillage et Économie Circulaire (AGEC).

Le Groupe précise son ambition sur les emballages en s'engageant sur le développement de leur éco-conception afin de réduire le risque de surproduction de déchets.

### Eco-conception :

La phase d'étude d'un projet intègre l'éco-conception c'est-à-dire que les emballages doivent être conçus et fabriqués de manière à limiter leur volume et leur masse au minimum nécessaire pour assurer un niveau suffisant de sécurité, d'hygiène et

d'acceptabilité, aussi bien pour les produits emballés que pour les consommateurs.

### Le Bureau d'études a pour tâche de développer, optimiser, mécaniser et innover :

il s'agit de concevoir un emballage original, correspondant à la demande du client, réalisable sur notre parc machine et simple à monter. Cette démarche d'éco-conception est intégrée systématiquement dans notre démarche.

Le coût de la matière première (le carton ondulé) représente une part importante du coût de l'emballage, de l'ordre de 40% à 60%.

Ajuster sa qualité au juste besoin devient alors un avantage concurrentiel important pour les fabricants et utilisateurs d'emballages.





# 01 PROPOSER DES PRODUITS DURABLES

## ENJEU 1.1 | CONCEVOIR DES PRODUITS CIRCULAIRES

Aussi nous avons conçu avec le **CTP** (Centre Technique du Papier) et **CAP** (La fédération du cartonnage et des articles de papeterie rassemblant des transformateurs) un outil digital d'aide à la décision :



Optibox est un outil permettant de choisir la qualité du carton ondulé la mieux adaptée en terme d'ECT (Edge Crush Test) en regard du besoin de RCV ou de BCT (Résistance à la Compression Verticale ou Box Compression Test) de l'emballage.

<https://www.webctp.com/fr/optibox>

### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2022 :

- **L'ensemble des rejets matières sont recyclés au process de fabrication du papier.**

Lors de l'installation des dernières machines de transformation en avril et novembre chez Cartonnerie Gondardennes, un raccordement a été fait pour aspirer et transporter les rognures issues de la découpe des plaques de carton afin de les acheminer directement au niveau la papeterie afin qu'elles soient réintégrées dans le cycle de production de la pâte à papier.

### ● Cartonnerie Gondardennes a également travaillé sur :

- La réduction du poids en produisant des papiers plus légers avec des performances accrues. Il y a 20 ans le grammage moyen était de 120g/m<sup>2</sup>, à présent il est de 90g/m<sup>2</sup>.
- La substitution des palettes bois en palette carton : Paleco®.
- Une alternative au papier kraft qui est lui issu à 100% de fibre vierge : la qualité « KS ».
- Mise en place d'une logistique inversée avec Cartonnerie Ondaine en rapatriant les papiers des clients pour les réintégrer dans la boucle.

### RESSOURCES AFFECTÉES :

Directeur Achats, Directeur Industriel, Directeur Papeterie, Directeur Cartonnerie, Directeur Qualité, Directeur Commercial, Responsable du Bureau d'Etudes



### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE :

% de matières recyclées dans les produits finis

**86,3%**

86,5% en 2021 - Évolution : -0,2 pts  
Objectif ≥ 80 %

% de nos produits finis recyclables

**100%**

100% en 2021  
Objectif : 100 %



# 01 PROPOSER DES PRODUITS DURABLES

## ENJEU 1.2 | CONCEVOIR DES PRODUITS ISSUS DE MATIÈRES PREMIÈRES LOCALES

Les sites industriels, en tant qu'écosystèmes intégrés au cœur des territoires, permettent notamment une valorisation des ressources végétales agricoles mais aussi des savoir-faire techniques régionaux : ils sont donc porteurs de croissance et d'emplois.

C'est aussi une tendance sociétale de fond qui explique le boom du « made in France », mais aussi du « 100% local » qui néanmoins revêt un double avantage économique en ce qu'il privilégie les circuits courts et la proximité des fournisseurs en termes de services.

### RISQUES :

- Augmenter les émissions de gaz à effet de serre dues au transport.
- Perdre en réactivité et en délai d'approvisionnement.

### OPPORTUNITÉ :

- Faire vivre son territoire.
- Développer des partenariats pérennes.

### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

Nous travaillons de longue date avec des fournisseurs locaux en favorisant le dialogue et en intégrant des critères RSE dans nos appels d'offre ou consultations. Nous constatons cependant que nos fournisseurs ne sont pas au même stade d'avancement dans cette démarche. Nous nous efforçons de les accompagner dans cette évolution. Nous travaillons par exemple avec une multitude de transporteurs dont des PME familiales locales. Toutes ne sont pas familières à la RSE, l'éco-conduite ou encore à des solutions de remplacement aux carburants fossiles. Nous leurs partageons donc les bonnes pratiques ou les types de prestation dont nous bénéficions répondant à ces critères.

### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2022 :

- Création d'un code de conduite à l'intention des fournisseurs dont l'objet est de veiller à ce qu'ils appliquent des normes élevées en matière de

sécurité des conditions de travail, de traitement équitable et respectueux des employés, et de pratiques éthiques.

- Intégrer des points spécifiques dans l'attribution des Appels d'Offre sur les critères de localité et de durabilité afin de faciliter la prise en compte par les petits acteurs.
- Développer un système d'apports volontaires des cartons et papiers usagés : sur le site de Wardrecques un test avec une benne pour les déchets d'emballages a été mis en place pour les collaborateurs cf. infra.
- Piloter le montant des achats réalisés en local (<250 km) et le valoriser par rapport au montant total.
- Cartonnerie Lacaux propose et développe des papiers spécifiques pour des partenaires français.

### RESSOURCE AFFECTÉE :

Directeur Achats

### ESSAI BENNE POUR LES DÉCHETS D'EMBALLAGES/CARTON DES COLLABORATEURS

Dans le cadre de notre démarche RSE visant à valoriser nos déchets pour préserver les ressources, Cartonnerie Gondardennes en partenariat avec Baudélet Environnement, propose à l'ensemble de ses collaborateurs de déposer leurs déchets d'emballages carton dans une benne de 15 m<sup>3</sup> depuis le 12 avril 2023.

### Cette initiative offre un double avantage :

- Permettre à l'ensemble du personnel de gagner du temps en évitant de déposer ses déchets dans un centre de tri.
- Recycler ces déchets sur place et les utiliser pour la fabrication de la pâte à papier.

### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE :

% de nos intrants matières  
1<sup>ères</sup> Papeterie réalisés  
dans un rayon de 250 km

90,9%

92,2% en 2021 - Évolution : -1,3 pts  
Objectif ≥ 80 %



Déchets non dangereux | Bennes fermées





## 02 LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

### ENJEU 2.1 | PRÉSERVER LES RESSOURCES

CGW Packaging agit en faveur d'une gestion économe de la ressource en eau de ses territoires.

Ces enjeux sont aujourd'hui d'autant plus importants face aux effets du changement climatique qui accroît tout particulièrement les besoins agricoles et urbains, mais également la pression sur les ressources locales les plus fragiles.

Aussi nous sommes conscients de notre responsabilité et agissons pour un développement de nos activités compatible avec les enjeux de transition climatique.

#### RISQUES :

- Pénurie d'eau.
- Changement climatique.
- Impact sur notre processus industriel.

#### OPPORTUNITÉS :

- Préservation des ressources hydriques.
- Valorisation de la ressource par le recyclage.

#### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

Cartonnerie Gondardennes avait déjà compris très tôt cet enjeu et devancé les directives gouvernementales en mettant en place un circuit d'eau fermé dès 1992. La Cartonnerie a développé depuis d'autres process et différents investissements. Par sa bonne gestion de l'eau, le Groupe conjugue performance économique et environnementale.

**Préserver la ressource hydrique avec zéro rejet d'eau de process dans l'environnement.**

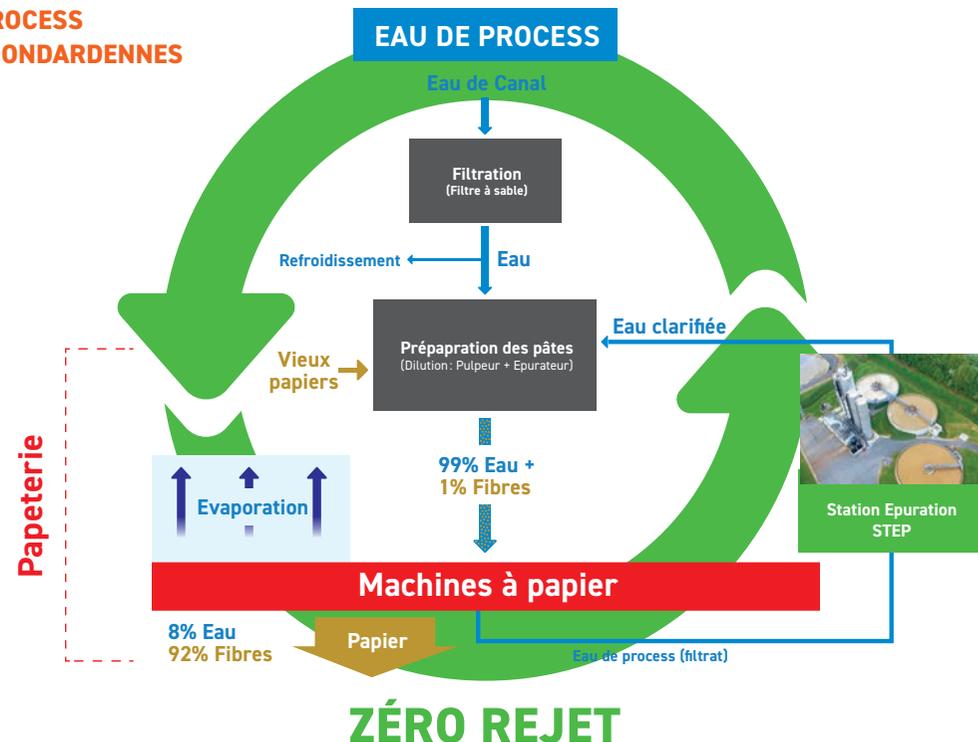
Cartonnerie Gondardennes est l'un des tout premiers papetiers d'Europe et l'un des très rares en France à avoir cessé de rejeter de l'eau de son process dans le milieu naturel. Cartonnerie Gondardennes est fière d'avoir été et d'être toujours précurseur en tant qu'« entreprise zéro rejet » sur l'eau depuis... 1992 !

La préparation des pâtes, à partir de vieux papiers récupérés, se fait quant à elle, grâce aux eaux du canal, filtrées puis injectées dans le process de fabrication. Les résidus d'eau après fabrication sont envoyés en station d'épuration puis de nouveau utilisés dans la chaîne de production de pâtes à papier.

Une papeterie consomme en moyenne 10 m<sup>3</sup> par Tonne papier produite quand Gondardennes n'en utilise que 3,66 m<sup>3</sup> ! Cette performance de faible consommation est obtenue grâce à la mise en place de deux circuits d'eau.

L'évaporation de l'eau de process est compensée par le prélèvement du canal. La fermeture des circuits d'eau de process chez Cartonnerie Gondardennes est un marqueur fort de son engagement visionnaire dans la préservation des ressources hydriques, avec une consommation inférieure de 2/3 par rapport à une papeterie en circuit ouvert.

#### SCHÉMA EAU DE PROCESS DE CARTONNERIE GONDARDENNES





## 02 LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

### ENJEU 2.1 | PRÉSERVER LES RESSOURCES



#### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2022 :

- Projet de récupération de l'eau de pluie.

Cartonnerie Gondardennes a pour projet d'investir en 2023 plus de 2 M€ pour réduire encore sensiblement sa consommation d'eau et lance des travaux ambitieux pour récupérer les eaux pluviales sur l'ensemble des toitures de son site de production de Wardrecques, soit 11,5 ha.

Une fois ce projet mis en place, Cartonnerie Gondardennes sera alors totalement en circuit fermé tant pour les eaux de process que de refroidissement.

L'investissement, soutenu par l'Agence de l'Eau Artois-Picardie, s'élève à 1,4 M€.

- Optimisation du fonctionnement de la station d'épuration.

Par ailleurs la Cartonnerie va investir 900K€ pour optimiser le rendement de la station d'épuration reliée au site.

Ces deux investissements industriels vont permettre d'économiser 125 000 m<sup>3</sup> d'eau de canal par an.

#### L'Agence de l'Eau a déclaré :

« votre projet a été présenté comme dossier modèle qualifié d'exemplaire ».

- Cartonnerie Lacaux a un projet d'études en cours pour travailler également en circuit fermé.

#### RESSOURCES AFFECTÉES :

Directeur Industriel, Directeurs de site, Directeur papeterie et Responsable Energie et Environnement



#### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE :

##### Rejets d'eau

# 2,20 m<sup>3</sup>/T

2,02m<sup>3</sup>/T en 2021 - Évolution : +9,1%  
Objectif ≤ 2,50

##### Prélèvements d'eau

# 4,75 m<sup>3</sup>/T

3,66 m<sup>3</sup>/T pour Cartonnerie Gondardennes

4,27 m<sup>3</sup>/T en 2021 - Évolution : +11,3%  
Objectif ≤ 5,00

##### % déchets ultimes

# 8,3%

7,5% en 2021 - Évolution : +0,9 pts  
Objectif ≤ 9%



# 02 LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

## ENJEU 2.2 | POURSUIVRE LA DÉCARBONATION

Notre industrie du Papier Carton est une industrie vertueuse puisqu'elle s'inscrit parfaitement dans une économie circulaire avec une matière première qu'est le carton qui peut être recyclé et recyclable de nombreuses fois. Néanmoins, pour permettre ce cycle vertueux, nos process industriels demandent de l'énergie. Il est donc primordial de travailler à la décarbonation de cette énergie.

### RISQUES :

- Endommagement des biens et ressources en matières premières voire du processus industriel.
- Non-conformités réglementaires environnementales.
- L'impact de l'augmentation des prix de l'énergie et de leur taxation sur la santé financière du Groupe.

### OPPORTUNITÉS :

- Sécurité et pérennité de notre activité d'un point de vue financier, réglementaire et d'impact sur nos clients.
- Source d'attractivité pour les nouveaux talents en ce qu'il reflète une bonne image auprès de la société.
- La démarche RSE et de décarbonation devient un critère de sélection pour les clients dans leurs choix d'achats responsables.

### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

L'activité de papeterie-cartonnerie s'inscrit dans une économie circulaire, elle a donc par essence un impact positif sur le changement climatique. Cependant, CGW Packaging est conscient de la nécessité de réduire l'impact environnemental et de décarboner son process industriel lié à la conduite de ses opérations.

Des bilans carbone sur les scope 1, 2 et 3 ont été conduits sur les trois sites du Groupe, permettant ainsi d'actualiser la stratégie « Bas Carbone ».

### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2022 :

- Pour Cartonnerie Gondardennes :
  - Exploitation du réseau de chaleur « Flamoval » pendant 10 mois permettant d'utiliser une énergie vapeur décarbonée et d'éviter plus de 24 000T d'émissions de CO2 (voir détail).
  - La production et utilisation de biogaz généré par la station d'épuration a permis de décarboner près de 3.5% de nos consommations totales de gaz.
- Bilan carbone (scope 1, 2 et 3) réalisé chez Cartonnerie Ondaine après avoir établi ceux de Gondardennes et Lacaux les années précédentes.
- Cartonnerie Lacaux a validé un plan de récupération de la chaleur du process de l'onduleuse qui sera mis en place entre 2023 et 2024.
- Cartonnerie Ondaine a validé le projet d'un brûleur de chaudière (réalisation en 2023).

- Grâce à la pertinence de son engagement sur la décarbonation et des actions déjà réalisées, le groupe CGW Packaging a été l'une des rares entreprises françaises lauréate de 2 études « Expedite » et « ACT » d'expérimentation de décarbonation de l'industrie portée et financée par l'Ademe pour conduire la France vers la neutralité carbone en 2050.

### Réseau de Chaleur Flamoval : un exemple vertueux de décarbonation au travers d'un partenariat public-privé (Cartonnerie Gondardennes)

Afin de décarboner son process industriel, Cartonnerie Gondardennes s'est tournée vers « l'énergie verte » au travers d'un réseau de chaleur grâce à un accord de partenariat signé en 2018 avec le Syndicat Mixte Flandre Morinie (SMFM).





## 02 LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

### ENJEU 2.2 | POURSUIVRE LA DÉCARBONATION

Le principe du CVE (Centre de valorisation énergétique) est, au travers d'un réseau calorifugé de 3,7 km, d'envoyer de l'eau de Cartonnerie de Gondardennes au SMFM qui la renvoie sous forme de vapeur à 230°C nécessaire au process industriel de l'entreprise.

En effet, la chaleur dégagée par la combustion des déchets du CVE est récupérée dans un process composé d'un économiseur / vaporiseur / surchauffeur qui transforme en vapeur l'eau envoyée par la Cartonnerie. Ce process a l'avantage de limiter très fortement les rejets de CO2 en substituant de la vapeur issue de la combustion des déchets à de la vapeur issue de la combustion de gaz.

De plus, les déchets solides issus du tri des vieux papiers (+400T/an) sont en partie envoyés au CVE puis brûlés pour produire à nouveau de l'énergie,



créant ainsi une boucle vertueuse.

En 2022, Cartonnerie Gondardennes a consommé plus de 80 000 MWh d'énergie générée par le CVE permettant ainsi de diminuer de plus de 24 000T ses émissions de CO2, soit de 38% !

#### **Biogaz : ou comment décarboner nos énergies en utilisant les effluents des eaux du process industriel ? (Cartonnerie Gondardennes)**

Dès 2007, le Groupe a été pionnier en Europe avec l'installation d'une station d'épuration (STEP) de ses eaux de process par méthanisation.

Par l'action de bactéries en milieu anaérobie et aérobie dans la STEP, les eaux issues de la fabrication du papier sont filtrées, nettoyées pour être réinjectées dans le circuit du process de la Papeterie.

Cette station d'épuration de grande capacité permet de filtrer plus de 3000 m3 d'eau par jour soit l'équivalent du besoin d'une ville de 150 000 habitants comme Clermont-Ferrand. Elle représente le véritable « rein » de l'usine puisqu'elle permet la préservation des ressources hydriques tout en garantissant « zéro rejet » de ses eaux de process dans l'environnement.

Finalement, l'action des bactéries dans le méthaniseur génère du biogaz (Méthane) qui utilisé localement dans la production de vapeur contribue à décarboner près de 3.5% du besoin en énergie du site de Wardrecques.

#### **RESSOURCES AFFECTÉES :**

Responsable Energie et Environnement, Directeur Industriel, Directeurs de site, Directeur Qualité

#### **RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE :**

##### **Émissions de CO2 (scope 1+2)**

**67 800**  
T. EQ. CO2

**76 965 t. eq. CO2** en 2021

Évolution: **-12% soit -9166 tonnes**

Objectif: **75 000**

##### **% d'énergie renouvelable pour produire la chaleur**

**36,2%**

**27,3%** en 2021 - Évolution: **+8,9 pts**

Objectif **≥ 30%**



# 02 LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

## ENJEU 2.3 | DÉVELOPPER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Notre processus de fabrication et notamment les Papeteries nécessitent relativement beaucoup d'énergie. La maîtrise de l'utilisation de cette énergie et donc de ses coûts est primordiale pour notre groupe et en fait une condition indispensable de sa compétitivité à long terme, d'autant plus après l'explosion des prix au cours de 2021/22.

CGW Packaging s'est engagé dans une démarche d'amélioration continue de sa performance énergétique dans le cadre de la certification ISO 50001, laquelle nous donne une obligation de résultats. En effet l'activité d'une Papeterie est classée « UES - usage énergétique significatif » c'est-à-dire représentant une part importante de la consommation d'énergie et/ou offrant un potentiel d'amélioration de performance énergétique considérable.

Si Cartonnerie Gondardennes est certifiée ISO 50001 depuis 2021, Cartonnerie Lacaux s'est engagée à son tour dans cette démarche en 2022 avec pour objectif son obtention en 2023.

### RISQUES :

- Augmentation et volatilité du coût de l'énergie.
- Obligations réglementaires.
- Perte de compétitivité.
- Pénurie des énergies fossiles.

### OPPORTUNITÉS :

- Économie et préservation des ressources énergétiques pour lutter contre le changement climatique.
- Efficacité et sobriété énergétique.
- Pertinence et attractivité vis-à-vis du marché.
- Réduction des coûts imputables à l'énergie.

### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

Le groupe a toujours travaillé sur son efficacité énergétique tout en décarbonant son activité. Il bénéficie aujourd'hui de choix industriels qui se traduisent par un mix énergétique favorable : réseau de chaleur, cogénération et biogaz (cf. enjeu « poursuivre la décarbonation »).

Cependant nous devons faire face au vieillissement de notre parc de machines qui ont été conçues à une époque où l'efficacité énergétique n'étaient pas toujours la priorité.

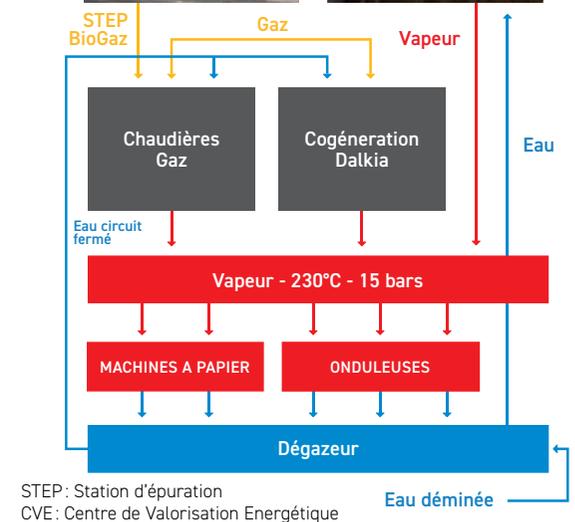
Nous avons donc mis en place un nombre important d'actions en ce sens.

### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2022 :

- Iso 50001 :
  - Continuation des actions d'amélioration continue d'efficacité énergétique au travers du processus ISO 50001 sur le site de Gondardennes.
  - Développement en cours chez Cartonnerie Lacaux pour obtention en 2023.
- Pour Cartonnerie Gondardennes :
  - Nouvel audit énergétique de nos machines à papier et bilan sécherie à la suite à celle de faite en 2015.
  - Pour un fonctionnement optimal de la station d'épuration : conditionnement des effluents grâce à un générateur d'eau chaude alimenté en biogaz par la même station d'épuration (STEP).
  - Étude validée pour assurer la consommation totale du biogaz produit par la station d'épuration (projet 2023) devant amener à la production d'électricité via un moteur utilisant le biogaz.

- Étude sur l'automatisation de la gestion optimale des brûleurs de la chaudière gaz permettant à la fois de baisser le minimum de la chaudière tout en élargissant la plage de fonctionnement.
- Étude relative à l'air comprimé validée (projet 2023) pour optimiser :
  - la production en intégrant un système automatisé de gestion du parc des compresseurs
  - la consommation d'air comprimé via l'installation de débitmètres.

### Mix énergétique de Cartonnerie Gondardennes





## 02 LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

### ENJEU 2.3 | DÉVELOPPER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

- Cogénération :  
Cartonnerie Gondardennes est précurseur en la matière puisque l'usine de Wardrecques met en œuvre des installations de cogénération (turbine gaz et turbine vapeur) depuis le début des années 80 qui permet de générer de l'électricité tout en récupérant la chaleur pour alimenter en vapeur les machines à papier créant ainsi un bilan énergétique très favorable.
- Plan de changement des moteurs des machines de transformation : plus d'efficacité et moins d'émissions (Cartonnerie Lacaux).
- Eclairage LED :
  - Cartonnerie Lacaux : déploiement d'éclairage LED en cours.



- Cartonnerie Gondardennes : remplacement de l'intégralité de l'éclairage de nos 11 hectares de bâtiments couverts par des ampoules LED représentant une économie annuelle de plus de 3000 MWh.

Certains entrepôts notamment de stockage sont parfois peu fréquentés et un éclairage traditionnel n'est pas vertueux. Au-delà d'augmenter la luminosité, un éclairage moderne et homogène permet d'améliorer l'environnement général, le bien-être et la sécurité des salariés tout en ayant un fort impact sur la performance énergétique.

Après un diagnostic poussé, nous avons en 2022 rénové nos systèmes par un éclairage intelligent sur l'intégralité de nos bâtiments. Des lampes LED très peu énergivores tout comme la mise en place de capteurs de présence et de luminosité nous ont permis de réduire de plus de 3000 MWh notre consommation d'électricité.

#### RESSOURCES AFFECTÉES :

Directeur Qualité, Responsable Energie et Environnement, Directeur Industriel, Directeurs de site

\*Une source d'énergie primaire est une forme d'énergie disponible dans la nature avant toute transformation ex : le gaz. Nous prenons comme valeur le MWh eq. Gaz pour l'ensemble des intrants énergétiques (gaz, électricité et vapeur)

#### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE :

##### Nombre de sites certifiés 50001

1

1 en 2021  
Objectif : 1

##### Consommation Énergie primaire\* (Papeterie)

2,57 MWh eq.Gaz / T papier

2,57 en 2021 - Évolution : 0%  
Objectif ≤ 2,70

##### Consommation Énergie primaire\* (Cartonnerie)

0,25 MWh eq. gaz /  
1000m<sup>2</sup> carton

0,23 en 2021 - Évolution : +7,2%  
Objectif < 0,30



# 03 ŒUVRER POUR NOS COLLABORATEURS

## ENJEU 3.1 | PRÉSERVER LA SANTÉ ET GARANTIR LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

La santé-sécurité de ses collaborateurs est un enjeu prioritaire pour le Groupe. Dans un secteur industriel où les risques relatifs à la santé et à la sécurité des salariés sont importants (accidents du travail, incendies etc...), le Groupe s'efforce d'offrir les conditions de travail saines et sûres à ses collaborateurs.

### RISQUES :

- Atteinte à l'intégrité physique et à la santé de nos collaborateurs.
- Risque de détérioration des conditions de vie au travail et d'impact sur le bien-être de nos collaborateurs.
- Désorganisation des équipes due aux arrêts de travail.
- Risque d'inadéquation des compétences.
- Manquement à la responsabilité de l'employeur.

### OPPORTUNITÉS :

- Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs.
- Améliorer la qualité de vie au travail.
- Efficacité opérationnelle.
- Préservation de notre ressource humaine.

### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

Placer la santé, la sécurité et le bien-être au cœur de nos préoccupations en poursuivant le déploiement d'un système de santé et sécurité, en développant la culture où la sécurité des personnes est primordiale.

En 2022, le Groupe a renforcé l'organisation en créant un poste de Responsable Sûreté et Sécurité avec un rôle transversal au niveau des filiales.

Le groupe a relayé le 28 avril 2022 la journée mondiale de la prévention et de la sécurité au travail et a, pour la 1ère fois, déployé une communication sécurité au sein de chaque filiale.

### Journée de la sécurité

le 28 avril 2022



000  
CARTONNERIE  
GONDARDENNES



000  
CARTONNERIE  
ONDAINE



000  
CARTONNERIE  
LACAUX



Lucie Paque, responsable Sûreté et Sécurité et son adjoint Anthony Hudy





# 03 ŒUVRER POUR NOS COLLABORATEURS

## ENJEU 3.1 | PRÉSERVER LA SANTÉ ET GARANTIR LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

Nous sensibilisons et formons nos collaborateurs aux risques au poste de travail. Nous suivons notre performance de manière régulière et analysons les accidents du travail afin de mettre en place une prévention efficace et durable.

### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2022 :

- Coordination des indicateurs sécurité au niveau du Groupe.
- Cartonnerie Gondardennes :
  - Etude d'un projet de ligne de conditionnement automatisée sur le site de Wardrecques.
  - Investissement dans du matériel ergonomique pour réduire les troubles musculosquelettiques (TMS).
  - Mise en place d'un plan pour les EPI (Equipements de protection individuelle) testés au préalable par les collaborateurs.
- Cartonnerie Lacaux :
  - Engagement d'un plan gestes et postures (TMS).
  - Réduction du bruit.
  - Réaménagement passage piétons (stock bobines).
- Cartonnerie Ondaine :
  - Formation incendie (manipulation des extincteurs) 49 personnes.
  - Renouvellement des EPI.
  - Achat de barrières de protection amovibles et de sécurité.

### RESSOURCES AFFECTÉES :

Responsable Sûreté et Sécurité, Directeur des Ressources Humaines, Directeur Industriel, Directeurs de site

### Journée de la sécurité

le 8 juin 2022 chez Cartonnerie Lacaux



\*Taux de fréquence = nombre d'accidents avec arrêts x 1 000 000 / Nombre d'heures travaillées

\*\*Taux de gravité = Nombre de jours d'arrêt de travail x 1000 / Nombre d'heures travaillées

### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE :

Taux de fréquence\*  
des accidents avec arrêt

44,1

56,8 en 2021 - Évolution : -22,3%  
Objectif ≤ 37

Taux de gravité\*\*  
des accidents avec arrêt

4,15

4,10 en 2021 - Évolution : +1,1%  
Objectif ≤ 3,5

Nombre d'actions réalisées

47

30 en 2021 - Évolution : +17  
Objectif : 40



# 03 ŒUVRER POUR NOS COLLABORATEURS

## ENJEU 3.3 | DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

Il s'agit du développement professionnel et personnel des salariés qui va dans le sens de l'emploi, de l'insertion, de l'employabilité ainsi que de leur performance et engagement au sein de l'entreprise.

### RISQUES :

- Risque de défaillances dans le développement du capital humain et difficultés à attirer et à retenir nos collaborateurs.
- Affaiblissement des compétences.
- Baisse d'engagement de nos collaborateurs.

### OPPORTUNITÉS :

- Contribution de nos collaborateurs au développement de l'entreprise, à travers l'écoute et le dialogue.
- Fidélité de nos collaborateurs.
- Renforcement de l'engagement de nos collaborateurs en développant leurs compétences.

### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

Le Groupe responsabilise les collaborateurs en encourageant l'écoute et le dialogue, en favorisant l'engagement et en développant les compétences. La formation constitue un axe clé de développement professionnel et personnel des salariés et permet à l'entreprise d'être plus performante.

À la croisée entre les besoins de l'entreprise et de ses collaborateurs, elle permet de répondre aux exigences d'évolutions internes et externes, qu'elles soient liées aux métiers ou aux technologies, qu'elles soient techniques ou non-techniques et de soutenir la stratégie de l'entreprise, tout en maintenant et en renforçant l'employabilité des salariés. L'objectif est d'encourager une culture de la performance et de développement. Pour cela, le Groupe a déployé un plan de formation pour permettre à tous les collaborateurs de maintenir leurs compétences et connaissances à jour, de se développer et de progresser,

servant ainsi la stratégie et contribuant à la performance de l'entreprise.

Nous mettons en place des formations en fonction des besoins de nos collaborateurs et de l'entreprise. Ils ne sont pas exclusivement identifiés lors des entretiens professionnels. Nous organisons des formations internes dès l'arrivée d'un collaborateur.

Nous déployons des formations thématiques spécifiques à nos métiers, dont la plupart sont faites en interne : transmission du savoir et du savoir-faire de l'entreprise par les collaborateurs les plus expérimentés.

### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2022 :

- Cartonnerie Gondardennes :
  - Communication du plan de formation à tous les partenaires sociaux.
  - Programmes de formation :
    - Pour l'activité de la Cartonnerie sur les machines : maintenance et innovation, proposés par les fournisseurs.
    - Pour l'activité de la Papeterie notamment sur les process.
    - Pour l'encadrement : tutorat, management...
  - Projet de digitalisation du plan de développement des compétences (opérationnel pour 2024).
- Cartonnerie Lacaux : dans le cadre de son plan CAP 22 (augmentation de la capacité de production) une équipe complète à l'onduleuse et à la machine à papier a été recrutée et d'autres collaborateurs sont devenus polyvalents soit au total plus de 40 personnes qui ont eu un plan de formation.

### RESSOURCES AFFECTÉES :

Directeur des Ressources Humaines, managers



**M. Kevin Robert est rentré comme intérimaire fin 2017 chez Cartonnerie Lacaux.**

Recruté comme conducteur au façonnage, il est devenu conducteur polyvalent sur plusieurs machines seulement un an après. Ses responsables identifient qu'il a le profil pour évoluer sur des fonctions administratives : il y avait des possibilités à l'administration des ventes, fin 2020 il devient assistant administratif et commercial.

### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE :

#### Heures de formation par collaborateur

8,4

5,3 en 2021 - Évolution : +60%  
Objectif : 7

#### % de collaborateurs formés dans l'année

38%

22% en 2021 - Évolution : +16pts  
Objectif : 25%



## 04 ŒUVRER POUR NOS TERRITOIRES

### ENJEU 4.2 | TRANSMETTRE NOS SAVOIR-FAIRE

Nous œuvrons dans un univers technique, complexe mais passionnant. L'industrie en France, et celle du papier carton également, a du mal à attirer, recruter voire fidéliser alors que le marché de l'emploi s'est inversé.

#### RISQUES :

- Perte de compétitivité, perte des savoir-faire d'expérience notamment techniques.
- La discontinuité dans les équipes source de désorganisation et d'insatisfaction client.
- Manque d'attractivité pour les nouveaux entrants.

#### OPPORTUNITÉS :

##### Pour l'entreprise :

- Rester compétitive, ne pas perdre les savoir-faire d'expérience, éléments clés de l'entreprise.
- Pouvoir se reposer sur des bases solides et se projeter vers l'avenir.
- Maintenir les acquis et les organisations qui ont fait leurs preuves en termes de qualité, fiabilité, sécurité, efficacité, etc...
- Assurer une continuité.

##### Pour les salariés :

- Maintenir la place des collectifs de travail et leur cohésion.
- Responsabiliser et valoriser les salariés « passeurs de savoir ».
- Prendre en compte l'usure professionnelle chez les salariés d'expérience.
- Rendre l'entreprise « plus attractive » pour les nouveaux, favoriser leur intégration puis leur fidélisation.

#### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

Nos politiques et nos engagements visent à générer de la valeur pour tous en alliant performance économique et performance sociale sur les territoires.

**Nous avons un ancrage territorial fort et un impact positif envers les populations :** nous garantissons une égalité de traitement entre tous, nous développons localement l'employabilité des femmes et des hommes dans nos bassins d'emploi. Aussi pour le groupe CGW Packaging, l'emploi s'inscrit dans une démarche proactive en faveur du développement des territoires, de la performance de nos clients et de l'épanouissement professionnel des collaborateurs.

**Nos actions profitent localement à l'insertion d'une grande diversité de publics :** demandeurs d'emploi de longue durée, allocataires de minima sociaux, travailleurs handicapés ou encore des jeunes sans formation...

Cartonnerie Gondardennes est une entreprise résolument engagée pour l'emploi et la formation. Notre histoire s'illustre par la création il y a 30 ans par Alain Lamiot du Bac Pro « Industrie Papetière » devenu « MSMA » pour Maintenance des Systèmes Automatisés - avec une spécialisation Pâtes et Papiers Cartons à Saint-Omer.

CGW Packaging entend promouvoir et développer l'accueil de jeunes en alternance (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage) comme un véritable "tremplin vers l'emploi", offrant l'opportunité aux jeunes d'acquérir une expérience de l'entreprise à travers des situations apprenantes dans la durée et en lien avec leurs projets professionnels et l'acquisition de leur diplôme.

#### Nous favorisons également l'inclusivité notamment des personnes en situation de handicap :

depuis plus de 20 ans Cartonnerie Gondardennes travaille avec un Etablissement et service d'aide par le travail (ESAT) : « Les Piérides ». Plus d'une dizaine de jeunes sont mobilisés 2 à 3 jours par semaine sur le site de Wardrecques. Cartonnerie Lacaux travaille avec les ESAT MAGNAC et LES SEILLES ainsi que l'ADAPEI Charente.



**Jordan Evrard**

Ancien stagiaire, a suivi une formation CQP (Contrat de Qualification Professionnelle) en tant qu'aide conducteur transformation, salarié de Cartonnerie Gondardennes.



**Sylvain Dissaux**

Ancien alternant, Sylvain travaille depuis 1994 pour Cartonnerie Gondardennes. En plus de sa fonction de responsable préparation à la Papeterie, il assure le rôle de tuteur pour tous les apprentis en Papeterie.



# 04 ŒUVRER POUR NOS TERRITOIRES

## ENJEU 4.2 | TRANSMETTRE NOS SAVOIR-FAIRE

Afin de mettre en avant nos parcours, nos opportunités, parler de nos engagements en faveur de l'insertion et aussi de notre culture d'entreprise, nous avons mené plusieurs actions en partenariat avec l'Afifor. L'Afifor est l'association paritaire de branche dédiée à la formation initiale et à l'apprentissage aux métiers du Papier Carton. Elle réunit les écoles et CFA spécialisés de la filière pour mettre en œuvre la politique de branche en matière d'apprentissage. Nous avons notamment réalisé des vidéos de témoignages diffusées sur nos réseaux sociaux, jobteaser ainsi que salons de l'emploi ...

Enfin nous avons pour projet de créer un Espace Carrière sur les nouveaux sites web des Cartonneries et de développer fortement notre marque employeur.

Nous intervenons dans les écoles partenaires pour présenter notre entreprise et nos métiers. Nous ouvrons des postes en alternance.

### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2022 :

- Participation à des forums de recrutement auprès des écoles et salons de l'emploi.
- Collaboration avec Pôle Emploi dans le cadre du programme « Premiers pas dans l'industrie du carton ».
- Présentation des activités dans le milieu scolaire pour les Cartonneries Lacaux et Gondardennes.
- Cartonnerie Lacaux échange avec des professeurs de lycées professionnels tant sur la sécurité que sur le monde industriel.



Marie WYART, assistante commerciale

Marnie Menuge, chargée des Ressources Humaines



Accueil des CM2 de l'école de Bosmie-L'Aiguille pour une visite d'usine.

### RESSOURCES AFFECTÉES :

Directeur des Ressources Humaines, Directeur Marketing et Communication et les managers

### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE :

% des effectifs en alternance

4,3%

2,0% en 2021 - Évolution : +2,3 pts  
Objectif : 5%

# METHODOLOGIE

## PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

**Les données quantitatives dans le domaine social ont été consolidées au niveau du Groupe pour la collecte 2021 et 2022.**

Les données quantitatives dans le domaine environnemental ont fait l'objet d'une harmonisation au niveau du Groupe.

L'impact environnemental mesuré en termes de consommations d'énergie, d'émission de gaz à effet de serre et de déchets concerne les sites de production de Wardrecques, Bosmie-l'Aiguille et Andrézieux-Bouthéon.

## MÉTHODE DE COLLECTE DES DONNÉES

**La collecte des données pour l'année 2021 et 2022 s'est organisée comme suit :**

- Identification des ressources pour remonter les données, quantitatives et qualitatives, sociales, sociétales et environnementales de chaque site afin d'optimiser la collecte.
- Classement des documents sources réceptionnés selon trois champs : social, sociétal et environnemental. Ces documents sont ensuite mis à disposition auprès de l'Organisme Tiers Indépendant. Pour la construction de cette DPEF, la collecte des données s'est organisée auprès des personnes ressources identifiées en interne : des personnes ressources identifiées par site pour coordonner, lorsque possible, et transmettre les données quantitatives et qualitatives pour le champ social, environnemental et sociétal.
- Un projet de mise en place d'une plateforme et d'un outil de reporting dédié à la DPEF est à l'étude.



# TABLEAU RÉCAPITULATIF DES INDICATEURS

PILIER	ENJEU	INDICATEUR	PRÉCISIONS COMPLÉMENTAIRES SUR L'INDICATEUR	UNITÉ	PÉRIMÈTRE	RESPONSABLE CONSOLIDATION
1. PROPOSER DES PRODUITS DURABLES	1.1 Concevoir des produits circulaires	Quantité de papiers recyclés Quantité de papiers utilisés <b>% de matières recyclées dans les produits finis</b> Production de carton ondulé recyclable Production totale de carton ondulé <b>% de nos produits finis recyclables</b>	Tonnage de papiers recyclés consommés Tonnage de papiers consommés - Tonnage de carton ondulé recyclable Tonnage de carton ondulé produit -	Tonnes Tonnes <b>%</b> Tonnes Tonnes <b>%</b>	- - <b>CGW / LX / OND</b> - - <b>CGW / LX / OND</b>	- - <b>DAF</b> - - <b>Dir. Qualité</b>
	1.2 Concevoir des produits issus de matières premières locales	Tonnage acheté (VP, amidon) réalisés dans un rayon de 250 km Tonnage total acheté (VP, amidon) <b>% de nos intrants MP* Papeterie réalisés dans un rayon de 250 km</b>	Tonnes de Vieux Papiers (VP), amidon - -	Tonnes Tonnes <b>%</b>	- - <b>CGW / LX</b>	- - <b>DAF</b>
2. LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE	2.1 Préserver les ressources	M3 d'eau de process et de refroidissement rejeté Tonnes de papiers produits <b>Rejets d'eaux</b> M3 d'eau prélevée Tonnes de papiers produits <b>Prélèvements d'eau</b> Quantité de déchets valorisés Quantité de déchets <b>% de déchets ultimes</b>	Déclaration GERE - - Déclaration GERE - - Déclaration GERE - -	m3 Tonnes <b>M3/T</b> m3 Tonnes <b>M3/T</b> Tonnes Tonnes <b>%</b>	- - <b>CGW / LX</b> - - <b>CGW / LX</b> - - <b>CGW / LX</b>	- - <b>Dir. Industriel</b> - - <b>Dir. Industriel</b> - - <b>Dir. Industriel</b>
	2.2 Poursuivre la décarbonation	Emissions de CO2 <b>Emissions de CO2 (scope 1+2)</b> Quantité de chaleur d'origine renouvelable Quantité de chaleur totale <b>% d'énergie renouvelable pour produire la chaleur</b>	Scope 1 + Scope 2 - - - -	T.CO2 <b>%</b> MWh vapeur MWh vapeur <b>%</b>	- - <b>CGW / LX / OND</b> - - <b>CGW / LX / OND</b>	- - <b>Dir. Industriel</b> - - <b>Dir. Industriel</b>
	2.3 Développer l'efficacité énergétique	<b>Nombre de sites certifiés 50001</b> Energies primaires eq gaz Production Papeterie (Tonnes) <b>Consommation Energie primaire (Papeterie)</b> Energies primaires eq gaz Production Cartonnerie (1000m²) <b>Consommation Energie primaire (Cartonnerie)</b>	- - - - - - -	- MWh eq. gaz Tonnes <b>MWh eq. gaz / tonne</b> MWh eq. gaz 1000 m² <b>MWh eq. gaz / 1000m²</b>	- - <b>CGW / LX / OND</b> - - <b>CGW / LX</b> - - <b>CGW / LX / OND</b>	- - <b>Dir. Qualité</b> - - <b>Dir. Industriel</b> - - <b>Dir. Industriel</b>
3. OEUVRER POUR NOS COLLABORATEURS	3.1 Préserver la santé et garantir la sécurité	Heures travaillées Accidents avec arrêt Jours d'arrêt pour accident du travail <b>Taux de fréquence des accidents avec arrêt</b> <b>Taux de gravité des accidents avec arrêt</b> Nombre d'actions <b>Nombre d'actions réalisées</b>	Heures théoriques travaillées (hors interims) Hors interims Accidents avec arrêt uniquement - <b>Nbre d'accidents avec arrêts * 1 000 000/Nbre d'heures travaillées</b> <b>Nbre de jours d'arrêt de travail * 1000/Nbre d'heures travaillées</b> - <b>Nombre d'actions réalisées</b>	Heures Accidents Jours ouvrés - - Nombre <b>Nombre</b>	- - - <b>Tous</b> <b>Tous</b> - <b>Tous</b>	- - - <b>Resp. Sécurité</b> <b>Resp. Sécurité</b> - <b>DG</b>
	3.3 Développer les compétences	Nombre de collaborateurs Nombre de collaborateurs formés <b>% de collaborateurs formés dans l'année</b> Nombre d'heures de formations internes Nombre d'heures de formations externes <b>Heures de formation par collaborateur</b>	- Collaborateurs ayant reçu au moins 1 formation dans l'année - - - -	ETP Collaborateurs <b>%</b> Heures Heures <b>Heures / ETP</b>	- - <b>Tous</b> - - <b>Tous</b>	- - <b>DRH</b> - - <b>DRH</b>
4. OEUVRER POUR NOS TERRITOIRES	4.2 Transmettre nos savoir-faire	Nombre de collaborateurs en alternance Effectif total <b>% des effectifs en alternance</b>	Apprentis et contrat pro - -	ETP (dont sociétés d'intérim) ETP (dont sociétés d'intérim) <b>%</b>	- - <b>Tous</b>	- - <b>DRH</b>

